







تقنية رقمية ٢-٢	الصف الثاني ثانوي	الوحدة الأولى: التصميم الرسومي
-----------------	-------------------	--------------------------------

السؤال الأول: اختاري الإجابة الصحيحة:

١. عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة:		
أ. <u>التسويق</u>	ب. التصميم الرسومي	ج. البرمجة
٢. الصحف والمجلات من أنواع وسائل الإعلان:		
أ. عبر الإنترنت	ب. عبر الأجهزة الذكية	ج. <u>المطبوعة</u>
٣. من أمثلة الإعلان عبر الإنترنت:		
أ. <u>الشبكات الاجتماعية</u>	ب. المنشورات الورقية	ج. الرسائل النصية القصيرة
٤. دمج مجموعة من العناصر كالصور والرسومات والرموز النصية والنصوص لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة هو:		
أ. التسويق	ب. <u>التصميم الرسومي</u>	ج. البرمجة
٥. تصميم ألعاب الفيديو يعتبر من أنواع:		
أ. تصميم المنشورات	ب. <u>تصميم الحركة</u>	ج. تصميم ويب
٦. من مبادئ التصميم الرسومي ويقصد فيه إبراز الاختلافات بين عناصر التصميم:		
أ. المحاذاة	ب. القرب	ج. <u>التباين</u>
٧. تشير إلى نوعية السطح الملموس والتي قد تكون خشنة أو ناعمة أو لامع أو صلبة أو غيرها:		
أ. <u>البنية</u>	ب. الحجم	ج. الشكل
٨. يرمز إلى المناطق التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر مع بعضها:		
أ. <u>الفراغ</u>	ب. اللون	ج. الخط
٩. من أشكال التصميم الرسومي وتركز على كيفية عمل الأشياء معاً وكيف يتفاعل الأشخاص معها:		
أ. تصميم الشعار	ب. تصميم واجهة المستخدم	ج. <u>تصميم تجربة المستخدم</u>
١٠. برنامج مجاني مفتوح المصدر يعتمد على الرسومات المتجهة:		
أ. أدوبي إن ديزاين Adobe InDesign	ب. <u>انكسكيب Inkscape</u>	ج. كوريل درو CorelDraw

الوحدة الأولى: التصميم الرسومي	الصف الثاني ثانوي	تقنية رقمية ٢-٢
--------------------------------	-------------------	-----------------

١١. علامة رسومية أو رمز يتضمن اسم الشركة ويكون علامتها المميزة:		
ج. المنشورات	ب. الموقع الإلكتروني	أ. <u>الشعار</u>
١٢. نوع الشعار المناسب للمؤسسات التي لديها أسماء طويلة أو صعبة النطق:		
ج. الشعار المدمج	ب. الشعار النصي	أ. <u>شعار الحروف</u>
١٣. في الانكسكيب، الأداة التي تستخدم لإضافة نص هي:		
 ج.	 ب.	 أ.
١٤. في الانكسكيب، الأداة التي تستخدم لتحويل عنصر إلى مسارات هي:		
 ج.	 ب.	 أ.
١٥. برنامج يستخدم في إنشاء الرسوم المتحركة:		
ج. انكسكيب Inkscape	ب. <u>جمب Gimp</u>	أ. مايكروسوفت وورد Microsoft Word
١٦. امتداد الرسوم المتحركة التي تستخدم لتنسيق التبادل الرسومي هو:		
ج. <u>GIF</u>	ب. PNG	أ. JPG

السؤال الثاني: اكتب كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي:

١.	الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة المبيعات.	صح
٢.	يمكن للشركة المُعلنة إظهار مصداقية المنتج من خلال الاستعانة بتقييمات وأراء الجمهور.	صح
٣.	العنوان الجيد للإعلان لا يجب أن يثير فضول المتلقي.	خطأ
٤.	برنامج أدوبي فوتوشوب يعتمد على الرسومات المتجهة.	خطأ
٥.	برنامج جمب هو برنامج مدفوع.	خطأ
٦.	الرسومات المتجهة يمكن تغيير حجمها بسهولة دون أن تفقد جودتها.	صح
٧.	حجم الملفات في الرسومات النقطية يعتبر صغير نسبياً.	خطأ
٨.	يستخدم الشعار في الترويج لهوية الشركة.	صح
٩.	الشعار المدمج يتكون من الصور فقط.	خطأ
١٠.	الشعار التصويري يعتبر جيد للشركات التي تستهدف العائلات أو الأطفال.	صح
١١.	امتداد ملفات برنامج انكسكيب هو SVG.	صح
١٢.	الملصقات الإعلانية ليس لها أي تأثير في إبراز أعمال الشركات.	خطأ
١٣.	تستخدم الإعلانات المتحركة في الحملات الإعلانية وبكثرة في مواقع الإنترنت لإضافة جمالية للموقع.	صح