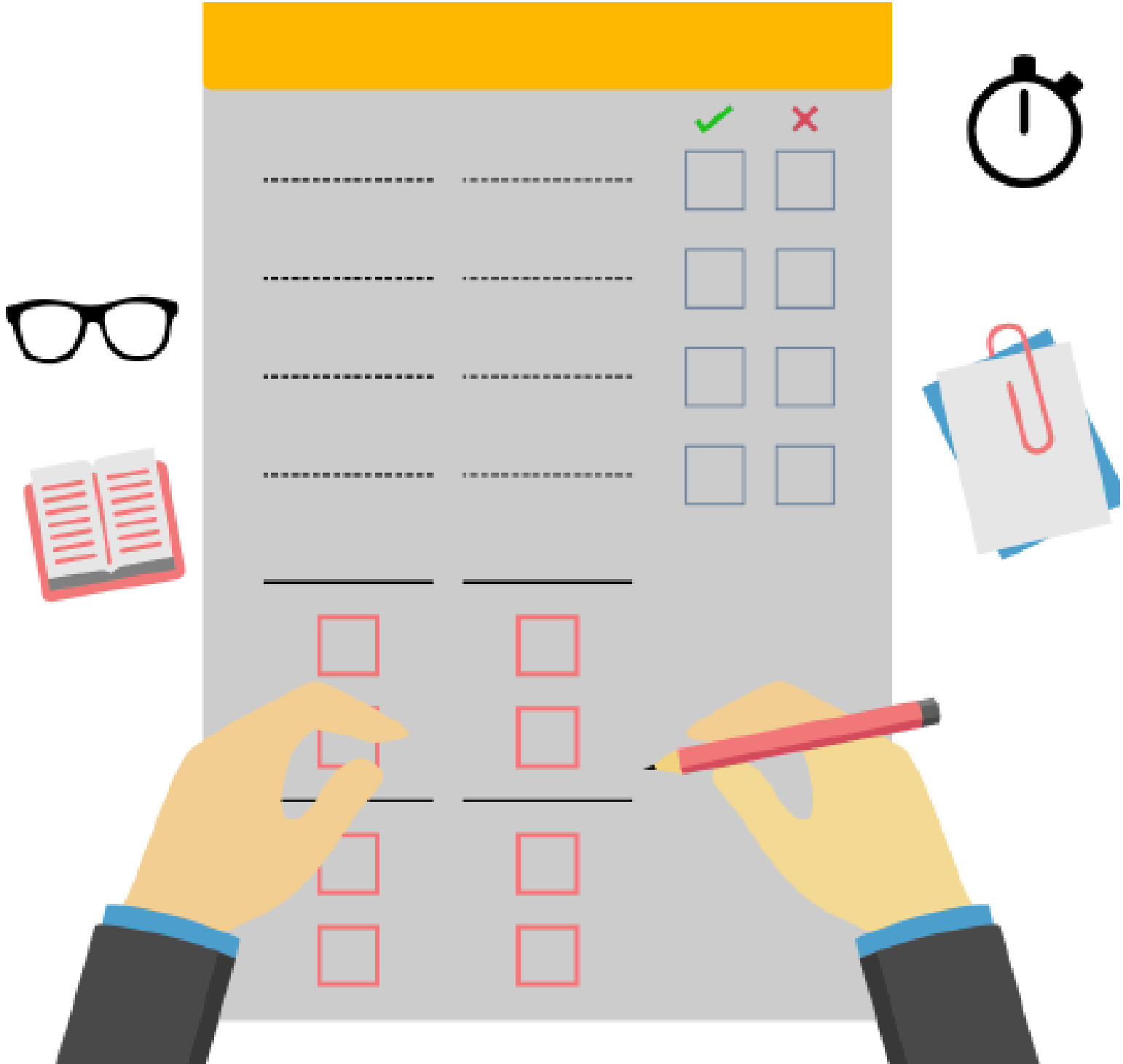


مذكرة تقويم مقرر تقنية رقمية ا-٣

الدرس الرابع - الوحدة الأولى



نماذج الأعمال (٢)

الإجابة	الخيارات	السؤال
<input type="radio"/>	تحسين جودة الخدمات والمنتجات	الهدف من استطلاع رضا العملاء:
<input type="radio"/>	ملئ قاعدة بيانات الشركة	
<input type="radio"/>	عمل روتيني	
<input type="radio"/>	لا شيء مما ذكر	
<input type="radio"/>	أسئلة الاختيار المتعدد	من أنواع الأسئلة المستخدمة في استطلاع رضا العملاء:
<input type="radio"/>	مقياس ليكرت	
<input type="radio"/>	أسئلة صح وخطأ	
<input type="radio"/>	الخيار الأول والثاني معاً	
<input type="radio"/>	يمنح العملاء الحرية الكاملة في الإجابة عن الأسئلة	في نمط أسئلة المقياس الثنائي:
<input type="radio"/>	تقتصر الإجابة على موافق أو غير موافق	
<input type="radio"/>	عليه اختيار خيار محدد بناءً على رأيه	
<input type="radio"/>	جميع ما ذكر	
<input type="radio"/>	شعار الشركة	من العناصر الأساسية لاستطلاع رضا العملاء:
<input type="radio"/>	اسم الشركة	
<input type="radio"/>	الأسئلة المراد الاستفسار عنها	
<input type="radio"/>	جميع ما ذكر	
<input type="radio"/>	Edit	علامة التبويب المختصة بتحديد خط ولون النصوص:
<input type="radio"/>	Item	
<input type="radio"/>	Insert	
<input type="radio"/>	Table	