

أكتب المصطلح المناسب أمام العبارة المناسبة

- هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة .
- نوع من أنواع التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه المرسل , والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه المستلم أو المستهلك .
- هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي
- هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف أو الترويج لهوية الشركة وتمييزها .

وسائل الإعلان



- ٣-
من خلال الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشات على وسائل التواصل الاجتماعي



- ٢-
من خلال وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية و رسائل البريد الإلكتروني وإعلانات الشبكات الاجتماعية وغيرها



- ١-
تتضمن هذه الوسائل المجلات والصحف والمنشورات الورقية وكذلك الكتيبات واللوحات الإعلانية واللافتات المنشورة

مواصفات الإعلان الفعال

<p>كتضمين طرق الاتصال بالشركة للحصول على المزيد من المعلومات .</p>	<p>كيف لهذا المنتج أو الخدمة أن تكون مفيدة في حياتي اليومية؟</p>	<p>كاستخدام الاعتماد الرسمي أو التصديقات الرسمية المناسبة أو الاستعانة بتقييمات وآراء أفراد أو جمهور</p>	<p>إحدى الطرق الجيدة لجذب انتباه المتلقي هي أن يُطلب منه القيام بعمل ما</p>	<p>من أهم مكونات أي إعلان إن فضل في جذب انتباه الجمهور , فقد الإعلان قيمته .</p>
--	--	--	---	--

أنواع التصميم الرسومي

- يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال استخدام الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط وهوية الشركة
- يستخدم للترويج لمنتج أو لخدمة كاللوحات الاعلانية والكتيبات وقوالب التسويق عبر البريد الإلكتروني وتسويق المحتوى .
- يشير هذا المفهوم بشكل تقليدي إلى عملية التصميم من أجل الطباعة , كالكتب والصحف والنشرات الإخبارية .
- تتطلب المنتجات المعدة للبيع أشكالاً عديدة من التغليف والتعبئة والعناصر المرئية الأخرى كملصقات المغلفات .
- تشمل هذه التصميمات ألعاب الفيديو والرسوم المتحركة والتطبيقات وصور GIF ومتطلبات المواقع الإلكترونية وغيرها .
- يجمع بين مجموعة متنوعة من عناصر التصميم وذلك بهدف إنشاء صفحة إلكترونية سهلة الاستخدام وممتعة في التقديم.

عناصر التصميم الرسومي

--	--	--	--	--	--	--	--



أ. أمانة الرشيدى



أشكال التصميم الرسومي



١- يركز على كيفية عمل الأشياء والعناصر معاً وكيف يتفاعل الأشخاص معها

٢- تركز على الشكل والتخطيط الخاص بالعناصر .



برامج التصميم الرسومي

<input type="checkbox"/>	برامج التصميم المدفوعة
<input type="checkbox"/>	برامج التصميم المجانية

أنواع الشعارات

	٤-		٣-		٢-		١-
--	----	---	----	---	----	---	----

اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :

اختيار عنوان جيد للإعلان الفعال يجب :		
• أن يشير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد من المعلومات بخصوص المنتج أو الخدمة .	• تضمينه في إعلاناتك مما يسمح لعملائك باستكشاف الشركة والحصول على المزيد من التفاصيل حول منتجاتها	• أن يشجع المتلقي على الرد على الرسالة

تصميم تغليف المنتج :		
• يجمع بين مجموعة متنوعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة	• يتطلب عناصر مثل الملصقات والمغلفات التي يتم إنشاؤها من خلال عمليات التصميم	• يستخدم في التسويق من خلال استخدام الصور والأشكال والألوان التي تبرز هوية الشركة

التباين كمبدأ في التصميم الرسومي		
• يحقق التوازن البصري بين الأشكال والخطوط والعناصر الأخرى بطريقة تماثلية أو غير تماثلية	• يقوم بمحاذاة جميع عناصر التصميم إلى الأعلى أو الأسفل أو المنتصف وذلك لإنشاء اتصال مرئي بين العناصر	• يؤكد على جوانب معينة من التصميم الرسومي لتبسيط الضوء على الاختلافات بين عناصر التصميم

أحد امتدادات الرسومات المتجهة الشائعة			
• png	• Gif	• Jpg	• Ai

حدد الجملة الصحيحة والجملة الخطأ فيما يلي :

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	يعد التصميم الرسومي ابتكاراً احترافياً للتسويق
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	باستخدام أدوات التصميم الرسومي ، يمكن إنشاء شعارات فقط .
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	التسويق هو عملية تطوير المنتجات والإعلانات ، من أجل جذب العملاء المحتملين .
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	يعد الإعلان اتصال ثنائي الاتجاه بين المرسل والعميل ويتم التعبير عنه فقط بالوسائل الرقمية
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	الهدف من الإعلان هو إقناع المستهلكين المحتملين بشراء منتج معين .
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	أدى التطور في عملية التصميم على مدار العقود الماضية إلى وجود عملية معقدة تشمل الدمج بين التقنيات التقليدية والرقمية .
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	يستخدم الشعار بشكل أساسي في المعارض ، وتنبع أهميته باعتباره وسيلة إعلانية تبرز الأعمال الخاصة في المعارض والمؤتمرات .
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	تحافظ الرسومات النقطية على جودتها مع التكبير أو التصغير

