

**التسويق** هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة.

**العناصر الأساسية** التي يجب على الشركات مراعاتها عند إنشاء الحملات التسويقية هي: المنتج و السعر والموقع والدعاية والمستهلكين.



## الإعلان

يُعد الإعلان جزءاً أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي، وهو وسيلة مهمة من وسائل التواصل مع المستهلكين. الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة.

### ■ وسائل الإعلان



### ■ مواصفات الإعلان الفعال

<ul style="list-style-type: none"> <li>● العنوان الجيد لا بد أن يركز على المنتج والخدمة.</li> <li>● يركز على المسائل التي تعني الجمهور.</li> <li>● يثير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد.</li> </ul>	١- اختيار العنوان الجيد
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ هو أن يُطلب من المتلقي القيام بعمل ما ويسمى بالمصطلح التسويقي ( اتخاذ إجراء).</li> </ul>	٢- طلب إجراء من المتلقي
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ وهو عن طريق التقييمات من قبل الجمهور ورضاهم عن المنتج.</li> </ul>	٣- إظهار مصداقية المنتج
<ul style="list-style-type: none"> <li>● بخصوص المنتج وتردد الجمهور بالشراء من عدمه، إذا أجب الإعلان على السؤال ( ماذا يعني هذا الأمر بالنسبة لي)؟ تستطيع أن تقرر.</li> </ul>	٤- التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك
<ul style="list-style-type: none"> <li>● إذا أردت بيع منتج فيجب الإشارة إلى المتجر الذي سيبيع فيه.</li> <li>● إذا أردت اتصال العميل عليك فيجب تضمين رقم التواصل.</li> </ul>	٥- تضمين المعلومات المناسبة البيانية

**التصميم الرسومي** هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة، وقد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي.

### ■ أنواع التصميم الرسومي

- **تصميم الهوية البصرية** (نوع يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال الصور والأشكال والألوان التي تبرز هوية الشركة).
- **تصميم التسويق الإعلاني** (نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينة)
- **تصميم المنشورات** (عملية التصميم من أجل الطباعة)
- **تصميم أدوات التغليف للمنتجات** (الملصقات وتصميم العبوات والمغلفات للمنتج)
- **تصميم الحركة** (تصميم ألعاب الفيديو والرسوم المتحركة ومتطلبات المواقع الإلكترونية)
- **تصميم الويب** (يجمع بين مجموعة متنوعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة بهدف إنشاء صفحة سهلة الاستخدام وممتعة)

### ■ مبادئ التصميم الرسومي

- **التوازن** ( تحقيق التوازن البصري بين الأشكال والخطوط بطريقة تماثلية أو غير تماثلية )
- **المحاذاة** ( محاذاة جميع عناصر التصميم الرسومي إلى الأعلى أو الأسفل وبغيره بهدف الاتصال المرئي بين العناصر).
- **القرب** ( علاقة بصرية بين عناصر التصميم المختلفة من خلال تقليل المشتتات وتوفير نقطة محورية للمشاهدين).
- **التكرار** ( عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم ترتبط معا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب).
- **التباين** ( يؤكد التباين على جوانب معينة من التصميم لإبراز الاختلافات بين عناصر التصميم).

### ■ عناصر التصميم الرسومي

- **الخط** ( يمكن أن يكون منحنياً أو سميكا أو ثنائي أو ثلاثي الأبعاد).
- **الشكل** (هو منطقة محددة ثنائية الأبعاد يتم إنشاؤها بواسطة الخطوط)>
- **اللون** ( عنصر مهم في جذب الانتباه و له ثلاث خصائص: الصبغة - القيمة - التشبع ) .
- **الطباعة** ( فن ترتيب الخطوط التي تدمج بأحجام وألوان و تباعدات تؤثر بشكل كبير على رسالة المصمم).
- **البنية** ( بنية التصميم أي نوعية السطح الملموسة خشنة أو ناعمة ) .
- **الحجم** ( حجم العناصر في التصميم وعنصر الجذب البصري ) .

- الفراغ ( ترمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش).

### ■ أشكال التصميم الرسومي

- تصميم تجربة المستخدم
- تصميم واجهة المستخدم





برامج التصميم الرسومي ( المدفوعة )					
فوتوشوب	إن ديزاين	كوريل درو	إليستريتور	أفنتي ديزاينر	اكسرا ديزاينر برو
برامج التصميم الرسومي ( المجانية )					
جينيلي	جمب	GIMP	جرافيت ديزاينر	فوتوسكيب	فكتور
				إنكسكيب	Inkscape

### ■ الاختلاف بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية

الرسومات المتجهة	الرسومات النقطية
1 - تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير	تُعد أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية ومفصلة
2 - تُعد أكثر مرونة ويمكن تغيير حجمها بدون فقدان جودتها.	لا يمكن تغيير الحجم بشكل يحافظ على جودتها.
3 - تُعبأ عادة بلون واحد أو بتدرج لوني.	تُعد أفضل من ناحية تحرير وإنشاء الصور بتأثيراتها المختلفة ومزج الألوان بسلاسة.
4 - حجم الملفات للرسومات ذات الأبعاد الكبيرة صغير.	حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبير نسبياً.
5 - يمكن تحويلها بسهولة إلى رسومات نقطية.	وفقاً لتعقيد الصورة فإن عملية التحويل إلى رسومات متجهة تستغرق وقتاً.
6 - أنواع امتداد الرسوم المتجهة ai, cdr, pdf, eps, svg	الصور النقطية هي أكثر تنسيقات الصور شيوعاً ومن امتداداتها الشائعة jpg, gif, png, tif, bmp, sd

## الشعار

هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها.

أنواع الشعارات	
الشعار النصي	
شعار الحروف	
الشعار التصويري	
الشعار المدمج	

حدد الجملة الصحيحة والجملة الخاطئة فيما يلي:		
	صحيحة	١- يعد التسويق الرسومي ابتكاراً احترافياً للتسويق
خاطئة		٢- باستخدام أدوات التصميم الرسومي يمكن إنشاء شعارات فقط
	صحيحة	٣- التسويق هو عملية تطوير المنتجات والإعلانات من أجل جذب العملاء المحتملين
خاطئة		٤- يعد الإعلان اتصال ثنائي الاتجاه بين المرسل والعميل ويتم التعبير عنه فقط بالوسائل الرقمية
	صحيحة	٥- الهدف من الإعلان إقناع المستهلكين المحتملين بشراء منتج معين
	صحيحة	٦- أدى التطور في عملية التصميم على مدار العقود الماضية إلى وجود عملية معقدة تشمل الدمج بين التقنيات التقليدية والرقمية
خاطئة		٧- يستخدم الشعار بشكل أساسي في المعارض وتتبع أهميته باعتباره وسيلة إعلانية تُبرز الأعمال الخاصة في المعارض والمؤتمرات
خاطئة		٨- الملصق الإعلاني هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها.
	صحيحة	٩- نوع امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو SVG (رسومات متجهة قابلة لتغيير الحجم) ويعتبر ملف رسومات نصي يوضح الصور مع النص والأشكال المتجهة والرسومات النقطية المضمنة
خاطئة		١٠- في الرسومات المستندة إلى المتجهات، يتم مزج ألوان الصورة بسلاسة
خاطئة		١١- تستخدم الرسومات المستندة إلى البيانات النقطية لوناً واحداً أو تدرجاً واحداً فقط

اختر الإجابة الصحيحة:	
١- اختيار عنوان جيد للإعلان الفعال يجب:	أن يشجع المتلقي على الرد على الرسالة. تضمينه في إعلاناتك مما يسمح لعملائك باستكشاف الشركة والحصول على مزيد من التفاصيل حول منتجاتها. أن يثير الفضول ويدعو لاستكشاف المزيد من المعلومات بخصوص المنتج أو الخدمة
٢- تتضمن وسائل الإعلان المطبوعة:	الصحف والمجلات والمنشورات الورقية، وكذلك الكتيبات واللوحات الإعلانية واللافتات المنشورة وغيرها من المطبوعات رسائل البريد الإلكتروني وإعلانات الشبكات الاجتماعية والمواقع الإلكترونية والمدونات الرسائل القصيرة والتطبيقات ومجموعات الدردشة على وسائل التواصل الاجتماعي وغيرها
٣- تصميم تغليف المنتج:	يستخدم في التسويق من خلال استخدام الصور والأشكال والألوان التي تبرز هوية الشركة يتطلب عناصر مثل الملصقات والمغلفات التي يتم إنشاؤها من خلال عمليات التصميم يجمع بين مجموعة متنوعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة
٤- التباين كمبدأ في التصميم الرسومي:	يؤكد على جوانب معينة من التصميم لتبسيط الضوء على الاختلافات بين عناصر التصميم يقوم بمحاذاة جميع عناصر التصميم الرسومي إلى الأعلى أو الأسفل أو المنتصف، وذلك لإنشاء اتصال مرئي بين تلك العناصر يحقق التوازن البصري بين الأشكال والخطوط والعناصر الأخرى بطريقة تماثلية أو غير تماثلية
٥- تصميم تجربة المستخدم:	يركز على توقع ما يجب على المستخدمين فعله عند استخدامهم لموقع إلكتروني والتأكد من أن الواجهة تحتوي على العناصر التي تجعل استخدام وظائف الموقع ممكنة يتعلق بالتعامل مع العناصر التفاعلية للتصميم يتضمن أمثلة منها متجر إلكتروني ذو تصميم هيكلي سهل الاستخدام بحيث يستطيع العملاء قضاء ساعات طويلة في التصفح بسبب تحقيق التوازن والتسلسل البصري