

مراجعة تقنية رقمية ٢-٢

اكتبي المصطلح لتعريفات التالية	
التصميم المستجيب للمواقع الإلكترونية	هو أحد أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص الجهاز الذي يستخدمه في تصفح هذا الموقع
الإعلان	يعد جزءاً أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي وهو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات والشخص الذي يستقبل المعلومات
التسويق	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة
إطار العرض View port	هو المنطقة المرئية للمستخدم من الصفحة الإلكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة وسم <Meta>
التصميم الرسومي	هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة
جافا سكريبت	هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية
الشعار logo	هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميزها
العرض (عرض صفحة إلكترونية)	هو العملية التي يجب أن يمر بها الهاتف أو الحاسب أو الجهاز اللوحي أو متصفح جهاز آخر من أجل جلب صفحة إلكترونية للمستخدم
التسويق الإلكتروني	هو عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية وعلى رأسها الإنترنت
الدفع عند النقر ppc	هو نموذج للإعلان الرقمي حيث يدفع المعلن رسوماً في كل مره يتم فيها الضغط على أحد إعلاناته
نظام إدارة المحتوى	هو تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت
التسويق واسع الانتشار	يطلق على طريقة التسويق التي يتم من خلالها تشجيع المستهلكين على مشاركة معلومات حول منتجات شركة أو خدماتها عبر الإنترنت
التسويق عبر البريد الإلكتروني	هو وسيلة تسويق مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة والمبيعات والتحديثات مع العملاء من خلال قائمة جهات الاتصال الخاصة بها
استعلام الوسائط Media Query	هي خاصية في صفحات التنسيق النمطية تستخدم عند استيفاء شرط محدد
تحسين محركات البحث	جميع الإجراءات التي تحتاجها في هيكليّة وتركيب محتوى الموقع الإلكتروني وذلك لرفع وتصنيف الموقع وزيادة عدد الزائرين له
الورد بريس Wordpress	هو أحد أنظمة إدارة المحتوى مفتوحة المصدر ويمكن مالكي المتاجر من إنشاء موقع إلكتروني وتحريره ونشره ثم تحويله إلى متجر عبر الإنترنت
تحليلات جوجل	هي أداة لتحليل البيانات يمكنك استخدامها لتتبع وتحليل أداء الموقع الإلكتروني الخاص بك وهي منصة متاحة لأي شخص لديه حساب جوجل

ضعي إشارة (✓) امام العبارة الصحيحة وإشارة (X) امام العبارة الخاطئة	
×	١ قائمة همبرجر عبارة عن ايقونة من خمسة أسطر أعلى الزاوية اليسرى أو اليمنى من الموقع
✓	٢ من تقنيات تحسين محركات البحث تحسين العناوين الرئيسية
×	٣ الرسومات النقطية تحافظ على جودتها مع التكبير او التصغير
✓	٤ تستخدم المصقات الإعلانية بشكل أساسي في المعارض
×	٥ من عيوب العرض من جانب العميل كثرة طلبات الخادم
×	٦ الرسومات المتجهة لا يمكن تغير الحجم بشكل يحافظ على جودتها
✓	٧ من أنواع الشعارات شعار الحروف والذي يعتمد على فن صياغة الحروف
✓	٨ تعد كلمات العنوان من أهم مكونات أي إعلان
✓	٩ التصميم الرسومي الجيد يؤدي إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية
✓	١٠ العرض من جانب العميل الخيار الأقل ملاءمة لتحسين محركات البحث
×	١١ من مزايا العرض من جانب الخادم تفاعلات الموقع كثيرة
✓	١٢ الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني
✓	١٣ حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبياً
×	١٤ امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو png
✓	١٥ من تقنيات تحسين محركات البحث تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع
✓	١٦ استعمال الوسائط هي خاصية في CSS تستخدم فقط عند استيفاء شرط محدد
✓	١٧ من مميزات التسويق الإلكتروني عائد الاستثمار أفضل بكثير من التسويق التقليدي
×	١٨ من مميزات التسويق الإلكتروني اضطرار البائع إلى الدخول في منافسة عالمية مع مقدمي منتجات أو خدمات حول العالم
✓	١٩ تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دوراً رئيسياً في معرفة العلامة التجارية وتمييزها عن غيرها في مجال الصناعة كما انها تدل المستهلكين المستهدفين على الموقع الإلكتروني للشركة
✓	٢٠ التواجد على الشبكة العنكبوتية هو التمثيل الرقمي لشركة او علامة تجارية
✓	٢١ تعد الأدوات الأكثر شيوعاً في تحليلات الموقع الإلكتروني تحليلات جوجل وأليكسا
×	٢٢ تعد ملفات PDF محتوى مدفوع غير قابل للمشاركة
×	٢٣ الرسائل الإخبارية عبر البريد الإلكتروني هي أداة تسويق سينة لمحتوى الشركة
✓	٢٤ قنوات اليوتيوب من الطرق الشائعة لترويج لمنتج أو خدمة معينة
✓	٢٥ إنستغرام هو تطبيق للتواصل الاجتماعي يمكنك التفاعل مع المستخدمين وتسجيل الإعجاب ووضع العلامات وإرسال واستقبال الرسائل الخاصة
×	٢٦ لا يوجد ضوابط إلزامية عند الإعلانات التجارية الإلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي
×	٢٧ تعتبر منصة ميل تشيمب (Mailchimp) مناسبة للرسائل البريد الإلكتروني الخاصة بالمعاملات
✓	٢٨ تعتبر منصة كونستانت كونتاكت (Constant Contact) منصة تقدم أسعاراً رخيصة
✓	٢٩ لا يجب ان يكون تصميم البريد الإلكتروني صعباً او تقنياً للغاية
×	٣٠ تؤدي استراتيجية لتسويق عبر البريد الإلكتروني إلى زيادة المبيعات فقط

الإجابة	اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح		
هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينه			
ب	أ) تصميم الهوية البصرية	ب) تصميم التسويق والإعلانات	ج) تصميم المنشورات
من عناصر التصميم الرسومي والذي يكون منحنيًا أو مستقيماً أو ثنائيًا أو ثلاثي الأبعاد			
أ	أ) الخط	ب) الشكل	ج) اللون
مثال على برنامج تصميم رسومي مدفوع			
أ	أ) أدوبي فوتوشوب	ب) جينيلي	ج) جيمب
تعمل محركات البحث من خلال وهو عملية الاكتشاف التي ترسل فيها محركات البحث فريقاً من الروبوتات للعثور على محتوى جديد وحديث			
أ	أ) الزحف	ب) الفهرسة	ج) الترتيب
تعمل محركات البحث من خلال وهي عملية تخزين وتنظيم المحتوى الموجود أثناء عملية الزحف			
ب	أ) الزحف	ب) الفهرسة	ج) الترتيب
من أنواع التصميم الرسومي والذي يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة			
ج	أ) تصميم المنشورات	ب) تصميم الحركة	ج) تصميم الويب
من عناصر التصميم الرسومي وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان وتباينات من شأنها التأثير بشكل كبير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها			
ج	أ) الشكل	ب) اللون	ج) الطباعة
من برامج التصميم الرسومي المجاني			
أ	أ) إنكسكيب	ب) أدوبي فوتوشوب	ج) أدوبي إن ديزاين
من أنواع التصميم الرسومي والذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط الشركة			
أ	أ) تصميم الهوية البصرية	ب) تصميم المنشورات	ج) تصميم الحركة
من عناصر التصميم الرسومي والتي تشير إلى نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة أو ناعمة أو لامعة أو غير ذلك			
ج	أ) الشكل	ب) الطباعة	ج) البنية
من برامج التصميم الرسومي المدفوع			
أ	أ) أدوبي إن ديزاين	ب) جيمب	ج) فكتور
إمتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو			
أ	أ) SVG	ب) GIF	ج) PDF
هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينه			
ب	أ) تصميم الهوية البصرية	ب) تصميم التسويق والإعلانات	ج) تصميم المنشورات
من عناصر التصميم الرسومي والذي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى			
ج	أ) البنية	ب) الحجم	ج) الفراغ
ينكون الشعار من صورة متجهه تعمل كشعار للعلامة التجارية ويعد جيداً للشركات التي تستهدف العائلات أو الأطفال			
ب	أ) شعار الحروف	ب) الشعار التصويري	ج) الشعار المدمج
التسويق بـ يقوم على فكرة إرسال الزوار إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات أخرى تتقاضى عمولة عن جهودها في التسويق			
ب	أ) المقالات	ب) العمولة	ج) المدونات
التسويق عبر هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق ظهورها في محركات البحث			
ج	أ) وسائل التواصل الاجتماعي	ب) المدونات	ج) محركات البحث
رسائل تستخدم للترويج لعروض خاصة واصدارات المنتجات ويمكن أن تتكون من ٣ الى ١٠ رسائل ترسل على مدار عدة أيام			
أ	أ) ترويجية	ب) خاصة بالمعلومات	ج) خاصة بالإعلانات
رسائل تشارك الاخبار المتعلقة بالأعمال وترسل على فترات منتظمة			
أ	أ) خاصة بالمعلومات	ب) خاصة بالإعلانات	ج) خاصة بإعادة المشاركة
من الأمثلة على منصة التسويق عبر البريد الإلكتروني			
أ	أ) Mailjet	ب) Hotmail	ج) Gmail
تصميم يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة وذلك بهدف إنشاء صفحة إلكترونية سهلة الاستخدام			
ج	أ) المنشورات	ب) الحركة	ج) الويب

عددي فقط اثنان لكل مما يلي		
مواصفات الإعلان الفعال		
إظهار مصداقية المنتج - التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك - تضمين المعلومات المناسبة البيانية	طلب إجراء من المتلقي	اختيار العنوان الجيد
مبادئ التصميم الرسومي		
التوازن	المحاذاة	القرب - التكرار - التباين
عناصر التصميم الرسومي		
الخط	الشكل	اللون - الطباعة - البنية - الحجم - الفراغ
يتكون الموقع الالكتروني الذي يوفر محتوى يعبر بشكل جيد		
رأس الصفحة	الجزء الرئيس	جزء يحتوي على المشاركات - التذييل
مميزات الحساب الاحترافي على الانستغرام		
رؤى إنستغرام	تعزيز المنشور	زر الاتصال - التسوق عبر إنستغرام
تقنيات تحسين محركات البحث		
تحسين العناوين الرئيسية	اختيار صور بأحجام مناسبة	تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع

قارني لما يلي	
الرسومات المتجهه	الرسومات النقطية
تعد أكثر مرونة ويمكن تغير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها	لا يمكن تغيير الحجم بشكل يحافظ على جودتها
استراتيجية النشر الظاهرة	استراتيجية النشر المخفية
يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أن يشاهد إعلانات او محتوى لعلامة تجارية	لا يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات او محتوى لعلامة تجارية
العرض من جانب العميل	العرض من جانب الخادم
الأقل ملاءمة لتحسين محركات البحث	الخيار المفضل لكبار المسؤولين الاقتصاديين لتحسين محركات البحث