|  |
| --- |
| **مراجعة تقنية رقمية 2-2** |

|  |  |
| --- | --- |
| **اكتبي المصطلح لتعريفات التالية** | |
| **التصميم المستجيب للمواقع الالكترونية** | **هو أحد أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص الجهاز الذي يستخدمه في تصفح هذا الموقع** |
| **الإعلان** | **يعد جزءًا أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي وهو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات والشخص الذي يستقبل المعلومات** |
| **التسويق** | **هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة** |
| **إطار العرض**  **View port** | **هو المنطقة المرئية للمستخدم من الصفحة الالكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة وسم <Meta>** |
| **التصميم الرسومي** | **هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة** |
| **جافا سكريبت** | **هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية** |
| **الشعار logo** | **هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميزها** |
| **العرض (عرض صفحة إلكترونية )** | **هو العملية التي يجب أن يمر بها الهاتف أو الحاسب أو الجهاز اللوحي أو متصفح جهاز آخر من أجل جلب صفحة إلكترونية للمستخدم** |
| **التسويق الالكتروني** | **هو عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الالكترونية وعلى رأسها الانترنت** |
| **الدفع عند النقر ppc** | **هو نموذج للإعلان الرقمي حيث يدفع المعلن رسوماً في كل مره يتم فيها الضغط على أحد إعلاناته** |
| **نظام إدارة المحتوى** | **هو تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الانترنت** |
| **التسويق واسع الانتشار** | **يطلق على طريقة التسويق التي يتم من خلالها تشجيع المستهلكين على مشاركة معلومات حول منتجات شركة او خدماتها عبر الانترنت** |
| **التسويق عبر البريد الالكتروني** | **هو وسيلة تسويق مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة والمبيعات والتحديثات مع العملاء من خلال قائمة جهات الاتصال الخاصة بها** |
| **استعلام الوسائط**  **Media Query** | **هي خاصية في صفحات التنسيق النمطية تستخدم عند استيفاء شرط محدد** |
| **تحسين محركات البحث** | **جميع الإجراءات التي تحتاجها في هيكلية وتركيب محتوى الموقع الالكتروني وذلك لرفع وتصنيف الموقع وزيادة عدد الزائرين له** |
| **الورد بريس**  **Wordpress** | **هو أحد أنظمة إدارة المحتوى مفتوحة المصدر ويمكّن مالكي المتاجر من إنشاء موقع إلكتروني وتحريره ونشره ثم تحويله إلى متجر عبر الإنترنت** |
| **تحليلات جوجل** | **هي أداة لتحليل البيانات يمكنك استخدامها لتتبع وتحليل أداء الموقع الإلكتروني الخاص بك وهي منصة متاحة لأي شخص لديه حساب جوجل** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ضعي إشارة (علامة تحديد مع تعبئة خالصة) امام العبارة الصحيحة وإشارة(إغلاق مع تعبئة خالصة) امام العبارة الخاطئة** | | |
| **1** | **قائمة همبرجر عبارة عن ايقونة من خمسة أسطر أعلى الزاوية اليسرى أو اليمنى من الموقع** | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **2** | **من تقنيات تحسين محركات البحث تحسين العناوين الرئيسة** | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **3** | **الرسومات النقطية تحافظ على جودتها مع التكبير او التصغير** | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **4** | **تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسي في المعارض** | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **5** | **من عيوب العرض من جانب العميل كثرة طلبات الخادم** | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **6** | **الرسومات المتجهة لا يمكن تغير الحجم بشكل يحافظ على جودتها** | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **7** | **من أنواع الشعارات شعار الحروف والذي يعتمد على فن صياغة الحروف** | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **8** | **تعد كلمات العنوان من أهم مكونات أي إعلان** | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **9** | **التصميم الرسومي الجيد يؤدي إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية** | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **10** | **العرض من جانب العميل الخيار الأقل ملاءمة لتحسين محركات البحث** | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **11** | **من مزايا العرض من جانب الخادم تفاعلات الموقع كثيرة** | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **12** | **الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني** | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **13** | **حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبيا** | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **14** | **امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو png** | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **15** | **من تقنيات تحسين محركات البحث تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع** | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **16** | **استعلام الوسائط هي خاصية في css تستخدم فقط عند استيفاء شرط محدد** | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **17** | **من مميزات التسويق الإلكتروني عائد الاستثمار أفضل بكثير من التسويق التقليدي** | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **18** | **من مميزات التسويق الإلكتروني اضطرار البائع إلى الدخول في منافسة عالمية مع مقدمي منتجات أو خدمات حول العالم** | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **19** | **تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دوراً رئيسياً في معرفة العلامة التجارية وتمييزها عن غيرها في مجال الصناعة كما انها تدل المستهلكين المستهدفين على الموقع الالكتروني للشركة** | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **20** | **التواجد على الشبكة العنكبوتية هو التمثيل الرقمي لشركة او علامة تجارية** | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **21** | **تعد الأداتان الأكثر شيوعا في تحليلات الموقع الإلكتروني تحليلات جوجل وأليكسا** | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **22** | **تعد ملفات PDF محتوى مدفوع غير قابل للمشاركة** | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **23** | **الرسائل الإخبارية عبر البريد الالكتروني هي أداة تسويق سيئة لمحتوى الشركة** | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **24** | **قنوات اليوتيوب من الطرق الشائعة لترويج لمنتج أو خدمة معينة** | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **25** | **انستغرام هو تطبيق للتواصل الاجتماعي يمكنك التفاعل مع المستخدمين وتسجيل الاعجاب ووضع العلامات وارسال واستقبال الرسائل الخاصة** | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **26** | **لا يوجد ضوابط إلزامية عند الإعلانات التجارية الإلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي** | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **27** | **تعتبر منصة ميل تشيمب (Mailchimp) مناسبة للرسائل البريد الالكتروني الخاصة بالمعاملات** | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **28** | **تعتبر منصة كونستانت كونتاكت (Constant Contact) منصة تقدم أسعاراً رخيصة** | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **29** | **لايجب ان يكون تصميم البريد الالكتروني صعباً او تقنياً للغاية** | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **30** | **تؤدي استراتيجية لتسويق عبر البريد الالكتروني إلى زيادة المبيعات فقط** | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح** | | | **الإجابة** |
| **هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينه** | | | |
| **أ)تصميم الهوية البصرية** | **ب)تصميم التسويق والإعلانات** | **ج) تصميم المنشورات** | **ب** |
| **من عناصر التصميم الرسومي .............والذي يكون منحنيا او مستقيما او ثنائيا او ثلاثي الابعاد** | | | |
| **أ)الخط** | **ب)الشكل** | **ج) اللون** | **أ** |
| **مثال على برنامج تصميم رسومي مدفوع** | | | |
| **أ)أدوبي فوتوشوب** | **ب)جينيللي** | **ج) جيمب** | **أ** |
| **تعمل محركات البحث من خلال ............وهو عملية الاكتشاف التي ترسل فيها محركات البحث فريقاً من الروبوتات للعثور على محتوى جديد وحديث** | | | |
| **أ)الزحف** | **ب)الفهرسة** | **ج) الترتيب** | **أ** |
| **تعمل محركات البحث من خلال .......وهي عملية تخزين وتنظيم المحتوى الموجود أثناء عملية الزحف** | | | |
| **أ)الزحف** | **ب)الفهرسة** | **ج) الترتيب** | **ب** |
| **من أنواع التصميم الرسومي ........والذي يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة** | | | |
| **أ)تصميم المشورات** | **ب) تصميم الحركة** | **ج) تصميم الويب** | **ج** |
| **من عناصر التصميم الرسومي .......وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان وتباعدات من شأنها التأثير بشكل كبير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها** | | | |
| **أ)الشكل** | **ب)اللون** | **ج) الطباعة** | **ج** |
| **من برامج التصميم الرسومي المجاني** | | | |
| **أ)إنكسكيب** | **ب)أدوبي فوتوشوب** | **ج) أدوبي إن ديزاين** | **أ** |
| **من أنواع التصميم الرسومي .........والذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط الشركة** | | | |
| **أ)تصميم الهوية البصرية** | **ب)تصميم المنشورات** | **ج) تصميم الحركة** | **أ** |
| **من عناصر التصميم الرسومي ......والتي تشير إلى نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة أو ناعمة أو لامعة او غير ذلك** | | | |
| **أ)الشكل** | **ب)الطباعة** | **ج) البنية** | **ج** |
| **من برامج التصميم الرسومي المدفوع** | | | |
| **أ)أدوبي إن ديزاين** | **ب)جيمب** | **ج) فكتور** | **أ** |
| **إمتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو** | | | |
| **أ) SVG** | **ب) GIF** | **ج) PDF** | **أ** |
| **هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج او خدمة معينة** | | | |
| **أ)تصميم الهوية البصرية** | **ب) تصميم التسويق والاعلانات** | **ج)تصميم المنشورات** | **ب** |
| **من عناصر التصميم الرسومي .........والذي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر او التشويش على رسالة المحتوى** | | | |
| **أ)البنية** | **ب)الحجم** | **ج) الفراغ** | **ج** |
| **يتكون الشعار .................من صورة متجهه تعمل كشعار للعلامة التجارية ويعد جيداً للشركات التي تستهدف العائلات او الأطفال** | | | |
| **أ)شعار الحروف** | **ب)الشعار التصويري** | **ج)الشعار المدمج** | **ب** |
| **التسويق بــ .......... يقوم على فكرة إرسال الزوار إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات أخرى تتقاضى عمولة عن جهودها في التسويق** | | | |
| **أ)المقالات** | **ب)العمولة** | **ج) المدونات** | **ب** |
| **التسويق عبر ............ هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق ظهورها في محركات البحث** | | | |
| **أ)وسائل التواصل الاجتماعي** | **ب) المدونات** | **ج) محركات البحث** | **ج** |
| **رسائل .............. تستخدم للترويج لعروض خاصة واصدارات المنتجات ويمكن أن تتكون من 3 الى 10 رسائل ترسل على مدار عدة أيام** | | | |
| **أ)ترويجية** | **ب) حاصة بالمعلومات** | **ج)خاصة بالإعلانات** | **أ** |
| **رسائل ............ تشارك الاخبار المتعلقة بالأعمال وترسل على فترات منتظمة** | | | |
| **أ)خاصة بالمعلومات** | **ب)خاصة بالإعلانات** | **ج)خاصة بإعادة المشاركة** | **أ** |
| **من الأمثلة على منصة التسويق عبر البريد الالكتروني** | | | |
| **أ)Mailjet** | **ب) Hotmail** | **ج) Gmail** | **أ** |
| **تصميم ........... يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة وذلك بهدف إنشاء صفحة إلكترونية سهلة الاستخدام** | | | |
| **أ)المنشورات** | **ب) الحركة** | **ج) الويب** | **ج** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **عددي فقط اثنان لكل مما يلي** | | |
| **مواصفات الإعلان الفعّال** | | |
| **اختيار العنوان الجيد** | **طلب إجراء من المتلقي** | **إظهار مصداقية المنتج -التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك – تضمين المعلومات المناسبة البيانية** |
| **مبادئ التصميم الرسومي** | | |
| **التوازن** | **المحاذاة** | **القرب -التكرار – التباين** |
| **عناصر التصميم الرسومي** | | |
| **الخط** | **الشكل** | **اللون -الطباعة – البنية -الحجم -الفراغ** |
| **يتكون الموقع الالكتروني الذي يوفر محتوى يعبر بشكل جيد** | | |
| **رأس الصفحة** | **الجزء الرئيس** | **جزء يحتوي على المشاركات – التذييل** |
| **مميزات الحساب الاحترافي على الانستغرام** | | |
| **رؤى إنستغرام** | **تعزيز المنشور** | **زر الاتصال – التسوق عبر إنستغرام** |
| **تقنيات تحسين محركات البحث** | | |
| **تحسين العناوين الرئيسة** | **اختيار صور بأحجام مناسبة** | **تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع** |

|  |  |
| --- | --- |
| **قارني لما يلي** | |
| **الرسومات المتجهه** | **الرسومات النقطية** |
| **تعد أكثر مرونة ويمكن تغير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها** | **لا يمكن تغيير الحجم بشكل يحافظ على جودتها** |
| **استراتيجية النشر الظاهرة** | **استراتيجية النشر المخفية** |
| **يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أن يشاهد إعلانات او محتوى لعلامة تجارية** | **لا يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات او محتوى لعلامة تجارية** |
| **العرض من جانب العميل** | **العرض من جانب الخادم** |
| **الأقل ملاءمة لتحسين محركات البحث** | **الخيار المفضل لكبار المسؤولين الاقتصاديين لتحسين محركات البحث** |