|  |
| --- |
| **مراجعة تقنية رقمية 2-2** |

|  |
| --- |
| **اكتبي المصطلح لتعريفات التالية**  |
| **التصميم المستجيب للمواقع الالكترونية**  | **هو أحد أساليب التصميم والتطوير التي يستجيب فيها الموقع لسلوك المستخدم وخصائص الجهاز الذي يستخدمه في تصفح هذا الموقع**  |
|  **الإعلان**  | **يعد جزءًا أساسياً من عملية التسويق ويشغل دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي وهو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات والشخص الذي يستقبل المعلومات**  |
|  **التسويق** | **هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة** |
| **إطار العرض** **View port**  | **هو المنطقة المرئية للمستخدم من الصفحة الالكترونية ويتم التحكم فيه بواسطة وسم <Meta>**  |
| **التصميم الرسومي**  | **هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة**  |
| **جافا سكريبت**  | **هي لغة برمجة عالية المستوى تستخدم لجعل صفحات HTML أكثر ديناميكية وتفاعلية**  |
| **الشعار logo** | **هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميزها**  |
| **العرض (عرض صفحة إلكترونية )** | **هو العملية التي يجب أن يمر بها الهاتف أو الحاسب أو الجهاز اللوحي أو متصفح جهاز آخر من أجل جلب صفحة إلكترونية للمستخدم**  |
|  **التسويق الالكتروني**  | **هو عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الالكترونية وعلى رأسها الانترنت**  |
| **الدفع عند النقر ppc** | **هو نموذج للإعلان الرقمي حيث يدفع المعلن رسوماً في كل مره يتم فيها الضغط على أحد إعلاناته** |
| **نظام إدارة المحتوى**  | **هو تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الانترنت**  |
| **التسويق واسع الانتشار** | **يطلق على طريقة التسويق التي يتم من خلالها تشجيع المستهلكين على مشاركة معلومات حول منتجات شركة او خدماتها عبر الانترنت**  |
| **التسويق عبر البريد الالكتروني**  | **هو وسيلة تسويق مباشرة تتيح للشركات مشاركة المنتجات الجديدة والمبيعات والتحديثات مع العملاء من خلال قائمة جهات الاتصال الخاصة بها**  |
| **استعلام الوسائط****Media Query** | **هي خاصية في صفحات التنسيق النمطية تستخدم عند استيفاء شرط محدد**  |
| **تحسين محركات البحث** | **جميع الإجراءات التي تحتاجها في هيكلية وتركيب محتوى الموقع الالكتروني وذلك لرفع وتصنيف الموقع وزيادة عدد الزائرين له** |
|  **الورد بريس****Wordpress** | **هو أحد أنظمة إدارة المحتوى مفتوحة المصدر ويمكّن مالكي المتاجر من إنشاء موقع إلكتروني وتحريره ونشره ثم تحويله إلى متجر عبر الإنترنت** |
| **تحليلات جوجل**  | **هي أداة لتحليل البيانات يمكنك استخدامها لتتبع وتحليل أداء الموقع الإلكتروني الخاص بك وهي منصة متاحة لأي شخص لديه حساب جوجل**  |

|  |
| --- |
| **ضعي إشارة (علامة تحديد مع تعبئة خالصة) امام العبارة الصحيحة وإشارة(إغلاق مع تعبئة خالصة) امام العبارة الخاطئة** |
| **1** | **قائمة همبرجر عبارة عن ايقونة من خمسة أسطر أعلى الزاوية اليسرى أو اليمنى من الموقع**  | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **2** | **من تقنيات تحسين محركات البحث تحسين العناوين الرئيسة** | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **3** | **الرسومات النقطية تحافظ على جودتها مع التكبير او التصغير**  | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **4** | **تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسي في المعارض** | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **5** | **من عيوب العرض من جانب العميل كثرة طلبات الخادم**  | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **6** |  **الرسومات المتجهة لا يمكن تغير الحجم بشكل يحافظ على جودتها**  | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **7** | **من أنواع الشعارات شعار الحروف والذي يعتمد على فن صياغة الحروف**  | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **8** | **تعد كلمات العنوان من أهم مكونات أي إعلان**  | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **9** | **التصميم الرسومي الجيد يؤدي إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية**  | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **10** | **العرض من جانب العميل الخيار الأقل ملاءمة لتحسين محركات البحث**  | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **11** | **من مزايا العرض من جانب الخادم تفاعلات الموقع كثيرة**  | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **12** | **الهدف من الرسائل الإخبارية الرقمية هو إعلام الجمهور من خلال رسالة بريد إلكتروني**  | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **13** | **حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبيرة نسبيا**  | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **14** | **امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو png** | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **15** | **من تقنيات تحسين محركات البحث تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع**  | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **16** | **استعلام الوسائط هي خاصية في css تستخدم فقط عند استيفاء شرط محدد**  | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **17** | **من مميزات التسويق الإلكتروني عائد الاستثمار أفضل بكثير من التسويق التقليدي**  | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **18** | **من مميزات التسويق الإلكتروني اضطرار البائع إلى الدخول في منافسة عالمية مع مقدمي منتجات أو خدمات حول العالم**  | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **19** | **تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دوراً رئيسياً في معرفة العلامة التجارية وتمييزها عن غيرها في مجال الصناعة كما انها تدل المستهلكين المستهدفين على الموقع الالكتروني للشركة**  | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **20** | **التواجد على الشبكة العنكبوتية هو التمثيل الرقمي لشركة او علامة تجارية**  | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **21** | **تعد الأداتان الأكثر شيوعا في تحليلات الموقع الإلكتروني تحليلات جوجل وأليكسا**  | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **22** | **تعد ملفات PDF محتوى مدفوع غير قابل للمشاركة**  | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **23** | **الرسائل الإخبارية عبر البريد الالكتروني هي أداة تسويق سيئة لمحتوى الشركة**  | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **24** | **قنوات اليوتيوب من الطرق الشائعة لترويج لمنتج أو خدمة معينة**  | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **25** | **انستغرام هو تطبيق للتواصل الاجتماعي يمكنك التفاعل مع المستخدمين وتسجيل الاعجاب ووضع العلامات وارسال واستقبال الرسائل الخاصة**  | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **26** | **لا يوجد ضوابط إلزامية عند الإعلانات التجارية الإلكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي**  | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **27** | **تعتبر منصة ميل تشيمب (Mailchimp) مناسبة للرسائل البريد الالكتروني الخاصة بالمعاملات**  | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |
| **28** | **تعتبر منصة كونستانت كونتاكت (Constant Contact) منصة تقدم أسعاراً رخيصة** | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **29** | **لايجب ان يكون تصميم البريد الالكتروني صعباً او تقنياً للغاية**  | **علامة تحديد مع تعبئة خالصة** |
| **30** | **تؤدي استراتيجية لتسويق عبر البريد الالكتروني إلى زيادة المبيعات فقط**  | **إغلاق مع تعبئة خالصة** |

|  |  |
| --- | --- |
| **اختاري الإجابة الصحيحة وكتابة حرف الإجابة في المكان الصحيح** | **الإجابة**  |
| **هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو خدمة معينه**  |
| **أ)تصميم الهوية البصرية**  | **ب)تصميم التسويق والإعلانات** | **ج) تصميم المنشورات**  | **ب** |
| **من عناصر التصميم الرسومي .............والذي يكون منحنيا او مستقيما او ثنائيا او ثلاثي الابعاد**  |
| **أ)الخط**  | **ب)الشكل**  | **ج) اللون**  | **أ** |
| **مثال على برنامج تصميم رسومي مدفوع** |
| **أ)أدوبي فوتوشوب**  | **ب)جينيللي**  | **ج) جيمب**  | **أ** |
| **تعمل محركات البحث من خلال ............وهو عملية الاكتشاف التي ترسل فيها محركات البحث فريقاً من الروبوتات للعثور على محتوى جديد وحديث** |
| **أ)الزحف** | **ب)الفهرسة**  | **ج) الترتيب**  | **أ** |
| **تعمل محركات البحث من خلال .......وهي عملية تخزين وتنظيم المحتوى الموجود أثناء عملية الزحف** |
| **أ)الزحف**  | **ب)الفهرسة**  | **ج) الترتيب**  | **ب** |
| **من أنواع التصميم الرسومي ........والذي يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة** |
| **أ)تصميم المشورات**  | **ب) تصميم الحركة**  | **ج) تصميم الويب**  | **ج** |
| **من عناصر التصميم الرسومي .......وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان وتباعدات من شأنها التأثير بشكل كبير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها**  |
| **أ)الشكل**  | **ب)اللون**  | **ج) الطباعة**  | **ج** |
| **من برامج التصميم الرسومي المجاني**  |
| **أ)إنكسكيب**  | **ب)أدوبي فوتوشوب** | **ج) أدوبي إن ديزاين**  | **أ** |
| **من أنواع التصميم الرسومي .........والذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها من خلال الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط الشركة** |
| **أ)تصميم الهوية البصرية**  | **ب)تصميم المنشورات**  | **ج) تصميم الحركة**  | **أ** |
| **من عناصر التصميم الرسومي ......والتي تشير إلى نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة أو ناعمة أو لامعة او غير ذلك** |
| **أ)الشكل**  | **ب)الطباعة**  | **ج) البنية**  | **ج** |
| **من برامج التصميم الرسومي المدفوع**  |
| **أ)أدوبي إن ديزاين**  | **ب)جيمب** | **ج) فكتور** | **أ** |
| **إمتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو** |
| **أ) SVG** | **ب) GIF** | **ج) PDF** | **أ** |
| **هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج او خدمة معينة** |
| **أ)تصميم الهوية البصرية** | **ب) تصميم التسويق والاعلانات** | **ج)تصميم المنشورات** | **ب** |
| **من عناصر التصميم الرسومي .........والذي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر او التشويش على رسالة المحتوى**  |
| **أ)البنية**  | **ب)الحجم**  | **ج) الفراغ**  | **ج** |
| **يتكون الشعار .................من صورة متجهه تعمل كشعار للعلامة التجارية ويعد جيداً للشركات التي تستهدف العائلات او الأطفال** |
| **أ)شعار الحروف** | **ب)الشعار التصويري**  | **ج)الشعار المدمج**  | **ب** |
| **التسويق بــ .......... يقوم على فكرة إرسال الزوار إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات أخرى تتقاضى عمولة عن جهودها في التسويق**  |
| **أ)المقالات**  | **ب)العمولة**  | **ج) المدونات**  | **ب** |
| **التسويق عبر ............ هو أحد أشكال التسويق الإلكتروني ويتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق ظهورها في محركات البحث**  |
| **أ)وسائل التواصل الاجتماعي**  | **ب) المدونات**  | **ج) محركات البحث**  | **ج** |
| **رسائل .............. تستخدم للترويج لعروض خاصة واصدارات المنتجات ويمكن أن تتكون من 3 الى 10 رسائل ترسل على مدار عدة أيام**  |
| **أ)ترويجية**  | **ب) حاصة بالمعلومات**  | **ج)خاصة بالإعلانات**  | **أ** |
| **رسائل ............ تشارك الاخبار المتعلقة بالأعمال وترسل على فترات منتظمة**  |
| **أ)خاصة بالمعلومات**  | **ب)خاصة بالإعلانات**  | **ج)خاصة بإعادة المشاركة**  | **أ** |
| **من الأمثلة على منصة التسويق عبر البريد الالكتروني**  |
| **أ)Mailjet**  | **ب) Hotmail**  | **ج) Gmail**  | **أ** |
| **تصميم ........... يجمع بين مجموعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة وذلك بهدف إنشاء صفحة إلكترونية سهلة الاستخدام**  |
| **أ)المنشورات**  | **ب) الحركة**  | **ج) الويب**  | **ج** |

|  |
| --- |
| **عددي فقط اثنان لكل مما يلي**  |
| **مواصفات الإعلان الفعّال**  |
| **اختيار العنوان الجيد** | **طلب إجراء من المتلقي** | **إظهار مصداقية المنتج -التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك – تضمين المعلومات المناسبة البيانية**  |
| **مبادئ التصميم الرسومي** |
| **التوازن** | **المحاذاة**  | **القرب -التكرار – التباين**  |
| **عناصر التصميم الرسومي**  |
| **الخط** | **الشكل**  | **اللون -الطباعة – البنية -الحجم -الفراغ**  |
| **يتكون الموقع الالكتروني الذي يوفر محتوى يعبر بشكل جيد**  |
| **رأس الصفحة**  | **الجزء الرئيس** | **جزء يحتوي على المشاركات – التذييل**  |
| **مميزات الحساب الاحترافي على الانستغرام**  |
| **رؤى إنستغرام**  | **تعزيز المنشور**  | **زر الاتصال – التسوق عبر إنستغرام**  |
| **تقنيات تحسين محركات البحث**  |
| **تحسين العناوين الرئيسة**  | **اختيار صور بأحجام مناسبة**  | **تشغيل أدوات تتبع معدل الحركة على الموقع**  |

|  |
| --- |
| **قارني لما يلي**  |
| **الرسومات المتجهه** | **الرسومات النقطية**  |
| **تعد أكثر مرونة ويمكن تغير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها**  | **لا يمكن تغيير الحجم بشكل يحافظ على جودتها**  |
| **استراتيجية النشر الظاهرة**  | **استراتيجية النشر المخفية**  |
| **يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أن يشاهد إعلانات او محتوى لعلامة تجارية**  | **لا يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات او محتوى لعلامة تجارية**  |
| **العرض من جانب العميل**  | **العرض من جانب الخادم** |
| **الأقل ملاءمة لتحسين محركات البحث**  | **الخيار المفضل لكبار المسؤولين الاقتصاديين لتحسين محركات البحث**  |