الدرس الأول : التصميم الرسومي

١. **يعد التصميم الرسومي عاملاً حيوياً في بيئة التسويق الحديثة :**

أ. صح

ب. خطأ

٢. **من أمثلة التصميم الرسومي في بيئة التسويق الحديثة :**

أ. بطاقات العمل

ب. المنشورات الإعلانية

ج. اللافتات

د. جميع ما سبق

٣. **التصميم الرسومي الجيد يؤدي إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية :**

أ. صح

ب. خطأ

٤. **لا يتطلب التصميم الرسومي الجيد وجود مصممي الرسومات المحترفين لإنشاء المواد التسويقية :**

أ. صح

ب. خطأ

٥. **عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة :**

أ. التسويق

ب. الإعلان

ج. المنتج

د. المستهلك

٦. **يتضمن التسويق جوانب مختلفة من العمل مثل :**

أ. تطوير المنتجات

ب. الإعلان

ج. طرق التوزيع

د. جميع ما سبق

٧. **يعد الإعلان جزاء أساسياً من عملية التسويق ويشغل دورا مهما في الاقتصاد العالمي :**

أ. صح

ب. خطأ

٨. **الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج :**

أ. صح

ب. خطأ

٩. **أي مما يلي من وسائل الإعلان التجارية :**

أ. الوسائل المطبوعة

ب. وسائل الإعلان عبر الإنترنت

ج. الأجهزة الذكية

د. جميع ما سبق

١٠.لا يوجد في المملكة قواعد لتنظيم لوحات الدعاية والإعلان :

أ. صح

ب. خطأ

١١.من مواصفات الإعلان الفعال :

أ. اختيار العنوان الجيد

ب. إظهار مصداقية المنتج

ج. تضمين المعلومات المناسبة البيانية

د. جميع ما سبق

١٢.التصميم الرسومي هو استخدام مجموعة عناصر ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية :

أ. صح

ب. خطأ

١٣.التصميم الرسومي يكون رقمياً فقط :

أ. صح

ب. خطأ

١٤.من أنواع التصميم الرسومي الذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها :

أ. تصميم الهوية البصرية

ب. تصميم المنشورات

ج. تصميم الحركة

د. تصميم الويب

١٥.من أنواع التصميم الرسومي يشير بشكل تقليدي إلى عملية التصميم من أجل الطباعة :

أ. تصميم الهوية البصرية

ب. تصميم المنشورات

ج. تصميم الحركة

د. تصميم الويب

١٦.فرع من فروع التصميم الرسومي ويتكون من رسوم تطبق عليها بعض تأثيرات الحركة :

أ. تصميم الهوية البصرية

ب. تصميم المنشورات

ج. تصميم الحركة

د. تصميم الويب

١٧.من أنواع التصميم الرسومي يجمع بين مجموعة متنوعة من عناصر التصميم :

أ. تصميم الهوية البصرية

ب. تصميم المنشورات

ج. تصميم الحركة

د. تصميم الويب

الوحدة الأولى : التصميم الرسومي

١٨. تشير مبادئ التصميم الرسومي إلى كيفية قيام المصمم بالتخطيط وترتيب العناصر باستخدام أفضل الأساليب الممكنة :

أ. صح
ب. خطأ

١٩. من مبادئ التصميم الرسومي تبرز أهميته بأنه يوفر بنية وثباتاً للتصميم :

أ. التوازن
ب. المحاذاة
ج. القرب
د. التباين

٢٠. من مبادئ التصميم الرسومي يستخدم لإنشاء اتصال مرئي بين العناصر :

أ. التوازن
ب. المحاذاة
ج. القرب
د. التباين

٢١. من مبادئ التصميم الرسومي يوجد علاقة بصرية بين عناصر التصميم المختلفة من خلال تقليل المشتتات :

أ. التوازن
ب. المحاذاة
ج. القرب
د. التباين

٢٢. من مبادئ التصميم الرسومي يؤكد على جوانب معينة من التصميم لإبراز الاختلافات بين عناصر التصميم :

أ. التوازن
ب. المحاذاة
ج. القرب
د. التباين

٢٣. من عناصر التصميم الرسومي يمكن أن يكون منحني أو مستقيم أو سميك أو رقيق أو ثنائي أو ثلاثي الأبعاد :

أ. الخط
ب. اللون
ج. البنية
د. الفراغ

٢٤. من عناصر التصميم الرسومي وله ثلاث خصائص وهي الصبغة والقيمة والتشبع :

أ. الخط
ب. اللون
ج. البنية
د. الفراغ

٢٥.من عناصر التصميم الرسومي يشير إلى نوعية السطح الملموسة :

أ. الخط

ب. اللون

ج. البنية

د. الفراغ

٢٦.من عناصر التصميم الرسومي يرمز إلى مناطق التصميم التي تركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى :

أ. الخط

ب. اللون

ج. البنية

د. الفراغ

٢٧.مفهوم تصميم تجربة المستخدم يركز على كيفية عمل الأشياء معاً وكيف يتفاعل الأشخاص معها :

أ. صح

ب. خطأ

٢٨.تركز واجهة المستخدم على الشكل والتخطيط الخاص بهذه الأشياء :

أ. صح

ب. خطأ

٢٩.أي من البرامج التالية لا يعد من برامج التصميم الرسومي المدفوعة :

أ. أدوبي فوتوشوب

ب. كوريل درو

ج. جيمب

د. افنتي ديزاينر

٣٠.أي من البرامج التالية لا يعد من برامج التصميم الرسومي المجانية :

أ. جينيللي

ب. كوريل درو

ج. فوتوسكيب

د. انكسكيب

٣١.أي من العبارات التالية لا تخص الرسومات المتجهة :

أ. تعد أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية ومفصلة

ب. تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير

ج. تعبأ عادة بلون واحد أو بتدرج لوني

د. حجم الملفات للرسومات ذات الأبعاد الكبيرة صغير

٣٢.أي من العبارات التالية لا تخص الرسومات النقطية :

أ. تعد أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية ومفصلة

ب. تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير

ج. حجم الملفات كبير نسبياً

د. أكثر تنسيقات الصور شيوعاً

٣٣.الشعار هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميزها :

أ. صح

ب. خطأ

٣٤.من أنواع الشعارات :

أ. الشعار النصي

ب. الشعار التصويري

ج. الشعار المدمج

د. جميع ما سبق

الدرس الثاني : تصميم ملصق إعلاني

٣٥. تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسي في المعارض :

أ. صح

ب. خطأ

٣٦. تنبع أهمية الملصقات الإعلانية في أنها تبرز الأعمال الخاصة في المعارض والمؤتمرات :

أ. صح

ب. خطأ

٣٧. استخدام الملصقات الإعلانية لا يعد خيار جيد للإشارة إلى ما تسوق له الشركة :

أ. صح

ب. خطأ

٣٨. تصنف الملصقات الإعلانية إلى أنواع مختلفة حسب الغرض المرجو من الإعلان :

أ. صح

ب. خطأ

٣٩. امتداد ملفات برنامج انكسكيب هو :

أ. PSD

ب. GIF

ج. SVG

د. JPEG

٤٠. يمكن تصدير الملصق في انكسكيب كصورة :

أ. صح

ب. خطأ

الدرس الثالث : الإعلانات المتحركة

٤١. تستخدم اللافتة الإلكترونية المتحركة في الحملات الإعلانية وبكثرة في مواقع الإنترنت :

أ. صح

ب. خطأ

٤٢. يمكن تعريف اللافتة الإلكترونية المتحركة على أنها عبارة عن إعلان يتم إيصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية :

أ. صح

ب. خطأ

٤٣. يمكن إنشاء إعلان متحرك باستخدام برنامج انكسكيب :

أ. صح

ب. خطأ

٤٤. يتم تصدير الرسوم المتحركة بتنسيق :

أ. PSD

ب. GIF

ج. SVG

د. JPEG