**الدرس الأول: مفهوم التسويق الإلكتروني**

**السؤال الأول: اختاري الإجابة الصحيحة:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. أحد أنواع التسويق الإلكتروني الذي يتم فيه استعراض تجربة العملاء وتقييماتهم على المنتج: | | |
| أ. التسويق بالمقالات | ب. التسويق بالعمولة | **ج. التسويق عبر المدونات** |
| 1. أحد أنواع التسويق الإلكتروني الذي يتم فيه إرسال العملاء إلى المتجر من خلال أفراد تتقاضى مبلغ مالي مقابل ذلك: | | |
| أ. التسويق بالمقالات | **ب. التسويق بالعمولة** | ج. التسويق عبر المدونات |
| 1. أحد أدوات تحليل المواقع الإلكترونية التي تساعدك على مقارنة الموقع الإلكتروني الخاص بك مع منافسيك هي: | | |
| **أ. تحليلات أليكسا** | ب. تحليلات جوجل | ج. تحليلات أبل |
| 1. أحد أنظمة إدارة المحتوى مفتوحة المصدر والتي تُمكن مالكي المتاجر من إنشاء موقع إلكتروني ونشره: | | |
| أ. كانفا Canva | **ب. وورد بريس WordPress** | ج. كورسيرا Coursera |
| 1. أحد أنواع المحتوى التي تتيح فرصة للالتقاء والتفاعل مع أفضل المتخصصين في نفس المجال: | | |
| أ. مخططات المعلومات الرسومية | ب. ملفات PDF | **ج. المدونات الصوتية** |
| 1. أداة مجانية تستخدم لتتبع زاور الموقع الإلكتروني وقياس أدائه: | | |
| أ. تحليلات أليكسا | **ب. تحليلات جوجل** | ج. تحليلات أبل |
| 1. من مميزات الحساب الاحترافي على إنستغرام: | | |
| أ. مشاركة الصور مع الآخرين | ب. التعليق على صور الآخرين | **ج. التسويق عبر إنستغرام** |
| 1. عندما تعلن شركة مياه عن منتجاتها من خلال عرض لاعب كرة قدم يشرب الماء بعد مجهود وعناء التدريب، يعد ذلك مثالاً على: | | |
| **أ. الاستراتيجية المخفية** | ب. الاستراتيجية الظاهرة | ج. الاستراتيجية النشطة |

**السؤال الثاني: اكتبي كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | في التسويق الإلكتروني يكون عائد الاستثمار أقل بكثير من التسويق التقليدي. | **خطأ** |
|  | انقطاع الاتصال بالإنترنت هو أحد التحديات التي تواجه التسويق الإلكتروني. | **صح** |
|  | وجود موقع إلكتروني جذاب وسريع الاستجابة يزيد من فعالية التسويق الإلكتروني للشركة. | **صح** |
|  | شبكات التواصل الاجتماعي تزيد من تفاعل العملاء مع الحملات التسويقية بشكل مجاني. | **صح** |
|  | يمكن قياس درجة ظهور الموقع على محركات البحث وشبكات التواصل الاجتماعي من خلال عدد الزائرين للموقع. | **صح** |
|  | استخدام الكلمات الرئيسية في الموقع الإلكتروني الخاص بك ليس له تأثير على تحسين محركات البحث. | **خطأ** |
|  | التسويق الإلكتروني من خلال الإنستغرام يناسب فقط الشركات الصغيرة أما الشركات الكبيرة فليس له أي تأثير عليها. | **خطأ** |
|  | يستخدم بعض المؤثرين الإنستغرام لإقناع الآخرين بحكم مصداقيتهم والثقة الممنوحة لهم. | **صح** |
|  | من آليات عمل حملة تسويق واسعة الانتشار أن يشارك المؤثر محتوى على الإنترنت ويروج له. | **صح** |
|  | في الاستراتيجية الظاهرة لا يدرك المشاهد أنه يشاهد إعلان أو محتوى لعلامة تجارية. | **خطأ** |
|  | يمكن لأصحاب العمل نشر بعض المعلومات السرية على شبكات التواصل الاجتماعي مثل قوائم العملاء وخطط المبيعات. | **خطأ** |
|  | عند الإعلان في شبكات التواصل الاجتماعي، يجب على المعلن أن يذكر أنها مادة إعلانية. | **صح** |

**الدرس الثاني: التسويق عبر البريد الإلكتروني**

**السؤال الأول: اختاري الإجابة الصحيحة:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. أحد أنواع رسائل البريد الإلكتروني التي تساعد على إعادة الاتصال بالعملاء الذين يمكن يكونوا نشطاء مؤخراً: | | |
| **أ. رسائل خاصة بإعادة المشاركة** | ب. رسائل خاصة بالمعلومات | ج. رسائل خاصة بالإعلانات |
| 1. أحد أنواع رسائل البريد الإلكتروني التي تشارك الأخبار المتعلقة بالأعمال وترسل على فترات منتظمة: | | |
| أ. رسائل خاصة بإعادة المشاركة | **ب. رسائل خاصة بالمعلومات** | ج. رسائل خاصة بالإعلانات |
| 1. من منصات التسويق عبر البريد الإلكتروني: | | |
| أ. كانفا Canva | ب. كورسيرا Coursera | **ج. ميل تشيمب Mailchimp** |

**السؤال الثاني: اكتبي كلمة (صح) أمام العبارة الصحيحة وكلمة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | تحول التسويق عبر البريد الإلكتروني الحديث من البريد الإلكتروني المخصص إلى البريد الجماعي العام. | **خطأ** |
|  | التسويق عبر البريد الإلكتروني يساعد في الوصول إلى العملاء المستهدفين والتواصل معهم بطريقة شخصية. | **صح** |
|  | إذا كان الشخص مبتدأ في عملية التصميم، يمكنه تصميم بريد إلكتروني باستخدام قوالب البريد الإلكتروني الجاهزة. | **صح** |
|  | تصميم البريد الإلكتروني يجب أن يكون صعب ومعقد تقنياً. | **خطأ** |