



التسويق الإلكتروني E-Marketing :

تحديات التسويق الإلكتروني

مميزات التسويق الإلكتروني

أنواع التسويق الإلكتروني

تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في لصحف والمجلات الالكترونية وغيرها

يتم استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو المنتج أو الخدمة المطلوب تسويقها

يقوم على فكرة إرسال العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة عن جهودها .

من خلال إرسال رسالة تجارية عادة إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني

هو استخدام منصات التواصل الاجتماعي للترويج لمنتج أو خدمة أو علامة تجارية .

هو استخدام مقاطع الفيديو للترويج لمنتج أو خدمة وتسويقها وذلك لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية .

يتضمن الترويج للمواقع الإلكترونية عن طريق زيادة ظهورها في محركات البحث وجذب حركة مرور للموقع .



نصائح فعالة لاستراتيجيات التسويق الإلكتروني





التواجد على الشبكة العنكبوتية

أنواع المحتوى لزيادة حركة المرور والمشاركة

خطوات التواجد الفعال على الشبكة العنكبوتية

5	4	3	2	1
---	---	---	---	---

زيادة التواجد عبر وسائل التواصل الاجتماعي

تعد وسائل التواصل الاجتماعي أداة قوية للتسويق الإلكتروني ؛ لأنها
أكثر وسائل التواصل الاجتماعي شيوعاً : و و

إنستغرام Instagram مميزات الحساب الاحترافي عن الحساب الشخصي

التسويق واسع الانتشار

يطلق هذا المصطلح على

استراتيجيات النشر الخاصة بمقاطع الفيديو الترويجية لمنتج أو علامة تجارية معينة

لا يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات
لأو محتوى لعلامة تجارية ولا يتم الكشف عنها إلا لاحقاً

يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات أو محتوى
لعلامة تجارية





أكتب المصطلح المناسب أمام كل عبارة مما يلي

- ١- : عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية
- ٢- : هو نموذج للإعلان الرقمي حيث يدفع المعلن رسوماً في كل مرة يتم فيها الضغط على أحد إعلاناته .
- ٣- : تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت .
- ٤- : أداة لتحليل البيانات يمكنك استخدامها لتتبع وتحليل أداء الموقع الإلكتروني الخاص بك وهي منصة متاحة لأي شخص لديه حساب جوجل .

خاطئة	صحيحة	حددي الجملة الصحيحة والجملة الخطأ فيما يلي :
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	التسويق الإلكتروني هو عملية تسويق منتج باستخدام الإنترنت عبر الوسائط الإلكترونية
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	يتضمن التواجد على المواقع الإلكترونية تطبيق قواعد للمسؤولين الاقتصاديين من أجل جعل الموقع أكثر سهولة للعملاء
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	يساعد التواجد على الشبكة العنكبوتية الشركات والمؤسسات للتأكد من أن موقعها يحتل مرتبة عالية في محركات البحث
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	لا يجب على الشركات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأن بعض المعلومات الحساسة يمكن سرقتها
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	يُتيح فيسبوك وانستغرام للمستخدمين اتصالاً إلكترونياً لعرض المحتوى كالمعلومات الشخصية والمستندات والفيديو والصور
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ البداية أنه يُشاهد إعلانات أو محتوى علامة تجارية لكنه لا يستطيع فهمها
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	تتبع معظم الشركات سياسة لقواعد السلوك لموظفيها الالتزام بها وينطبق الأمر على وسائل التواصل الاجتماعي كذلك
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	يستخدم بعض المؤثرين منصة انستغرام للتمكّن من إقناع الآخرين بحكم مصداقيتها والثقة الممنوحة لهم
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	هناك التزامات قانونية يجب مراعاتها في عملية التسويق الإلكتروني في المملكة العربية السعودية
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	التسويق الإلكتروني من خلال تطبيق انستغرام مناسب جداً للشركات الصغيرة ولكنه غير مناسب للشركات الكبيرة
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	يعد المحتوى وسهولة الاستخدام والشكل الجمالي ووضوح الرؤية والتفاعل ، العناصر الخمس الأساسية لتصميم الموقع الإلكتروني ويسهم كل منها بطريقته الخاصة في تجربة المستخدم الاجمالية .

اختر الإجابة الصحيحة فيما يلي :

١. أداة تسويق محتوى ممتازة لتقوية العلاقات مع العملاء يتم من خلالها اطلاعهم على منتجات الشركة والخدمات التي تقدمها :			
• قنوات اليوتيوب	• الرسائل الإخبارية	• المدونات الصوتية	• مخططات المعلومات الرسومية
٢. عروض رسومية عالية الوضوح خاصة بالبيانات ، من الشائع نشرها على منصات التواصل الاجتماعي مثل بنترست و انستغرام :			
• قنوات اليوتيوب	• الرسائل الإخبارية	• المدونات الصوتية	• مخططات المعلومات الرسومية
٣- عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية			
• التسويق	• التسويق الهرمي	• التسويق الإلكتروني	• الإعلان الإلكتروني
٤- من مميزات الحسابات الاحترافية على منصة انستغرام			
• تعزيز المنشورات	• التسويق عبر انستغرام	• زيادة عدد المتابعين	• الخيار الأول والثاني معاً

