

التجارة الإلكترونية

<p>يشير هذا المصطلح إلى عمليات بيع المنتجات عبر الإنترنت، ويمكن استخدامه لوصف أي تعاملات تجارية تتم عبر الإنترنت.</p>	<p>التجارة الإلكترونية:</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ البريد الإلكتروني ▪ أنظمة إدارة موارد الشركة ▪ أنظمة تبادل الرسائل الفورية ▪ أنظمة التسوق عبر الإنترنت ▪ خدمات تتبع توصيل المنتجات ▪ الخدمات المصرفية عبر الإنترنت 	<p>الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ تقدم وصفا مفصلا للمنتج ▪ يمكن القيام بعدد لا محدود من المشتريات ودفع الثمن في وقت واحد ▪ احتمال حدوث الأخطاء ضئيل بسبب أتمتة عمليات المتجر من خلال منصة التجارة الإلكترونية ▪ تكاليف صيانة المتجر أقل بكثير من صيانة المتجر الواقعي ▪ يتيح توسيع الأسواق وعدد العملاء وعدم الاعتماد على المجتمع المحلي للمشتريين 	<p>مزايا التجارة الإلكترونية</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ لا يمكن للعميل معاينة المنتج أو رؤيته على الواقع قبل الشراء ▪ على العميل الانتظار لاستلام المنتج بعد شحنه ▪ قد يترتب على التسوق عبر الإنترنت تكاليف إضافية مثل الضرائب ورسوم الشحن ▪ يجب التسجيل في المتجر الإلكتروني لاستكمال الطلب، وقد لا يرغب بعض العملاء في تزويد المتاجر ببياناتهم الخاصة نظرا لزيادة هجمات قرصنة الإنترنت. 	<p>عيوب التجارة الإلكترونية</p>
<p>١- شركة إلى شركة (B2B): يطلق هذا المصطلح إلى عمليات التبادل الإلكتروني للخدمات والمنتجات والمعلومات بين الشركات.</p> <p>٢- شركة إلى مستهلك (B2C): في هذا النموذج تتبع الشركات منتجات أو خدمات أو معلومات للمستهلكين مباشرة</p> <p>٣- مستهلك إلى مستهلك (C2C): في هذا النموذج يتداول المستهلكون المنتجات والخدمات مع بعضهم البعض، مثل موقع إيباي للمزادات.</p>	<p>نماذج التجارة الإلكترونية (بناء على نوع المشاركين في عمليات التبادل التجاري)</p>
<p>نوع من مواقع التجارة الإلكترونية حيث يتم توفير المنتجات والخدمات من قبل طرف ثالث، في حين تتم معالجة التعاملات من قبل مشغل السوق.</p> <p>أمثلة الأسواق الإلكترونية: أمازون ، إيباي</p>	<p>الأسواق الإلكترونية</p>
<p>١- الأسواق المستقلة: وهي منصات عامة تملكها مؤسسات ربحية مستقلة، الغرض منها إتاحة المساحة للبائعين والمشتريين ممارسة التبادل التجاري.</p> <p>مثل : علي بابا ، إيباي</p> <p>٢- الأسواق الموجهة للمشتري: منصات متخصصة يستخدمها الموردون لعرض البضائع لفئة محددة من المشتريين.</p> <p>مثل : شركة جنرال الكترك</p> <p>٣- الأسواق الموجهة للمورد: يدير هذا النوع من الأسواق مجموعة من الموردين، وتستخدمه بكثرة شركات تصنيع الإلكترونيات.</p> <p>مثل : سيسكو وإنتل</p>	<p>الأنواع الأساسية للأسواق الإلكترونية</p>
<p>هي أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي.</p> <p>مثل :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ الألعاب الإلكترونية ▪ ورش التطوير المهني ▪ برمجيات الإنترنت ▪ متجر الإحسان الخيري الذي يقدم كخدمة وليس كسلعة 	<p>السلع الافتراضية</p>

التعاملات عبر الإنترنت

<p>١. الدفع الإلكتروني: عملية الدفع مقابل السلع باستخدام أجهزة الحاسب</p> <p>٢. التحويل الإلكتروني للأموال: معاملة تتم عبر شبكة محوسبة أما بين حسابات مختلفة في نفس المصرف أو حسابات في مصارف مختلفة.</p> <p>٣. التسويق الإلكتروني: عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية عبر الإنترنت، باستخدام أدوات تساعد على زيادة الاهتمام بالمنتج والمبيعات.</p> <p>٤. التبادل الإلكتروني للبيانات: عملية تبادل المعلومات التجارية إلكترونياً بدلاً من التبادل الرقمي.</p> <p>٥. إدارة المخزون: هي عملية الإشراف على البضائع والسلع وتدفعها من الموردين إلى المستودعات ثم إلى نقاط البيع.</p> <p>٦. التوزيع الرقمي: إرسال محتوى وسائط رقمية مثل الصوت والفيديو والكتب والألعاب الإلكترونية التي تم شراؤها عبر الإنترنت.</p>	<p>تقنيات التجارة الإلكترونية</p>
<p>١. بطاقات الائتمان والخصم الفوري.</p> <p>٢. نظام الدفع بواسطة الهاتف المحمول.</p> <p>٣. المحفظة الإلكترونية.</p> <p>٤. الدفع عبر الشبكة العنكبوتية.</p> <p>٥. خدمة الفواتير من خلال البريد الإلكتروني.</p>	<p>طرق الدفع الإلكتروني</p>
<p>١. حدث البرامج في الحاسب والأجهزة الذكية</p> <p>٢. كن حذراً عند تسوقك عبر الإنترنت</p> <p>٣. ابحث عن إشارات الثقة والشهادات الرقمية وهي شعارات تؤكد أن الموقع حقيقي وليس نسخة مزيفة.</p> <p>٤. اقرأ اتفاقية الخصوصية.</p> <p>٥. لا تكشف أو تشارك كلمة مرورك مع الآخرين.</p> <p>٦. احتفظ بسجلات معاملتك عبر الإنترنت.</p> <p>٧. بعد شرائك عبر الإنترنت، تحقق من بريدك الإلكتروني.</p>	<p>بعض نصائح الأمان لإتمام التعاملات المالية عبر الإنترنت</p>
<p>١. التخفيضات الكبيرة</p> <p>٢. موقع ذو تصميم رديء أو لغة غير سليمة.</p> <p>٣. خيارات اتصال (تواصل) محدودة أو مشبوهة.</p> <p>٤. عناوين url تحتوي على كلمات أو أحرف غريبة أو وجود نطاقات غير عادية.</p>	<p>بعض إشارات التحذير من عمليات الاحتيال عبر الإنترنت</p>