

توزيع مقرر التقنية الرقمية ٢-٢ للصف الثاني ثانوي (الفصل الدراسي الثالث) ١٤٤٦/١٤٤٧ هـ

الأسبوع الأول (١)		الأسبوع الثاني (٢)		الأسبوع الثالث (٣)	
من ٩/٢ إلى ٩/٦/١٤٤٦ هـ		من ٩/٩ إلى ٩/١٣/١٤٤٦ هـ		من ٩/١٦ إلى ٩/٢٠/١٤٤٦ هـ	
الوحدة الأولى	الدرس الأول: التصميم الرسومي	الوحدة الأولى	الدرس الثاني: تصميم ملصق إعلاني	الوحدة الأولى	الدرس الثالث: الإعلانات المتحركة مشروع الوحدة
الأسبوع الرابع (٤)		الأسبوع الخامس (٥)		الأسبوع السادس (٦)	
من ١٠/٨ إلى ١٠/١٢/١٤٤٦ هـ		من ١٠/١٥ إلى ١٠/١٩/١٤٤٦ هـ		من ١٠/٢٢ إلى ١٠/٢٦/١٤٤٦ هـ	
الوحدة الثانية	الدرس الأول: مفهوم التسويق الإلكتروني الدرس الثاني: التسويق عبر البريد الإلكتروني	الوحدة الثانية	تابع الدرس الثاني: التسويق عبر البريد الإلكتروني الدرس الثالث: حملة التسويق عبر البريد الإلكتروني	الوحدة الثانية	تابع الدرس الثالث: حملة التسويق عبر البريد الإلكتروني مشروع الوحدة
الأسبوع السابع (٧)		الأسبوع الثامن (٨)		الأسبوع التاسع (٩)	
من ١٠/٢٩ إلى ١١/٣/١٤٤٦ هـ		من ١١/٦ إلى ١١/١٠/١٤٤٦ هـ		من ١١/١٣ إلى ١١/١٧/١٤٤٦ هـ	
الوحدة الثالثة	الدرس الأول: التصميم المستجيب للمواقع الإلكترونية	الوحدة الثالثة	الأحد ١١/٦ الأثنين ١١/٧ إجازة مطولة الدرس الثاني: الموقع الإلكتروني التفاعلي	الوحدة الثالثة	تابع الدرس الثاني: الموقع الإلكتروني التفاعلي الدرس الثالث: الرسائل الإخبارية الرقمية
الأسبوع العاشر (١٠)		الأسبوع الحادي عشر (١١)		الأسبوع الثاني عشر (١٢)	
من ١١/٢٠ إلى ١١/٢٤/١٤٤٦ هـ		من ١١/٢٧ إلى ١٢/٢/١٤٤٦ هـ		من ١٢/١٩ إلى ١٢/٢٣/١٤٤٦ هـ	
الوحدة الثالثة	تابع الدرس الثالث: الرسائل الإخبارية الرقمية مشروع الوحدة	اختبارات المواد ذات الجانبين العملي/الشفهي إجازة عيد الأضحى المبارك		الاختبارات النهائية التحريرية	
الأسبوع الثالث عشر (١٣)					
من ١٢/٢٦ إلى ١/١/١٤٤٧ هـ					
استكمال الاختبارات النهائية التحريرية					
اختبارات الدور الثاني					

مدير/ة المدرسة:

معلم/ة المقرر: