

توزيع مقرر التقنية الرقمية ٢-٢ للصف الثاني ثانوي (الفصل الدراسي الثالث) ١٤٤٦/١٤٤٧ هـ

الأسبوع الأول (١)		الأسبوع الثاني (٢)		الأسبوع الثالث (٣)	
من ٩/٢ إلى ٩/٦ هـ ١٤٤٦		من ٩/٩ إلى ٩/١٣ هـ ١٤٤٦		من ٩/١٦ إلى ٩/٢٠ هـ ١٤٤٦	
الوحدة الأولى	الدرس الأول: التصميم الرسومي	الوحدة الأولى	الدرس الثاني: تصميم ملصق إعلاني	الوحدة الأولى	الدرس الثالث: الإعلانات المتحركة مشروع الوحدة
الأسبوع الرابع (٤)		الأسبوع الخامس (٥)		الأسبوع السادس (٦)	
من ١٠/٨ إلى ١٠/١٢ هـ ١٤٤٦		من ١٠/١٥ إلى ١٠/١٩ هـ ١٤٤٦		من ١٠/٢٢ إلى ١٠/٢٦ هـ ١٤٤٦	
الوحدة الثانية	الدرس الأول: مفهوم التسويق الإلكتروني الدرس الثاني: التسويق عبر البريد الإلكتروني	الوحدة الثانية	تابع الدرس الثاني: التسويق عبر البريد الإلكتروني الدرس الثالث: حملة التسويق عبر البريد الإلكتروني	الوحدة الثانية	تابع الدرس الثالث: حملة التسويق عبر البريد الإلكتروني مشروع الوحدة
الأسبوع السابع (٧)		الأسبوع الثامن (٨)		الأسبوع التاسع (٩)	
من ١٠/٢٩ إلى ١١/٣ هـ ١٤٤٦		من ١١/٦ إلى ١١/١٠ هـ ١٤٤٦		من ١١/١٣ إلى ١١/١٧ هـ ١٤٤٦	
الوحدة الثالثة	الدرس الأول: التصميم المستجيب للمواقع الإلكترونية	الوحدة الثالثة	الأحد ١١/٦ الأثنين ١١/٧ إجازة مطولة الدرس الثاني: الموقع الإلكتروني التفاعلي	الوحدة الثالثة	تابع الدرس الثاني: الموقع الإلكتروني التفاعلي الدرس الثالث: الرسائل الإخبارية الرقمية
الأسبوع العاشر (١٠)		الأسبوع الحادي عشر (١١)		الأسبوع الثاني عشر (١٢)	
من ١١/٢٠ إلى ١١/٢٤ هـ ١٤٤٦		من ١١/٢٧ إلى ١٢/٢ هـ ١٤٤٦		من ١٢/١٩ إلى ١٢/٢٣ هـ ١٤٤٦	
الوحدة الثالثة	تابع الدرس الثالث: الرسائل الإخبارية الرقمية مشروع الوحدة	اختبارات المواد ذات الجانبين العملي/الشفهي إجازة عيد الأضحى المبارك		الاختبارات النهائية التحريرية	
الأسبوع الثالث عشر (١٣)					
من ١٢/٢٦ إلى ١/١ هـ ١٤٤٧					
استكمال الاختبارات النهائية التحريرية					
اختبارات الدور الثاني					

مدير/ة المدرسة:

معلم/ة المقرر: