**بطاقة تقييم تصميم التغليف لمنتج:**

**من تجاربك الشخصية في شراء السلع من المتاجر أجيبي عن الآتي:**

**التجربة: □إيجابية □سلبية**

**نوع المنتج: □أغذية □ملابس □ألعاب □أجهزة □أخرى اذكريها...........**

**اسم المنتج (العلامة التجارية): .......................**

**نقاط قوه في التصميم جذبتك لشرائه: .................................................................**

**هل وجدتِ أن التصميم يعكس جودة المنتج: □ نعم □ لا**

**بطاقة تقييم تصميم التغليف لمنتج:**

**من تجاربك الشخصية في شراء السلع من المتاجر أجيبي عن الآتي:**

**التجربة: □إيجابية □سلبية**

**نوع المنتج: □أغذية □ملابس □ألعاب □أجهزة □أخرى اذكريها...........**

**اسم المنتج (العلامة التجارية): .......................**

**نقاط قوه في التصميم جذبتك لشرائه: .................................................................**

**هل وجدتِ أن التصميم يعكس جودة المنتج: □ نعم □ لا**

**بطاقة تقييم تصميم التغليف لمنتج:**

**من تجاربك الشخصية في شراء السلع من المتاجر أجيبي عن الآتي:**

**التجربة: □إيجابية □سلبية**

**نوع المنتج: □أغذية □ملابس □ألعاب □أجهزة □أخرى اذكريها...........**

**اسم المنتج (العلامة التجارية): .......................**

**نقاط قوه في التصميم جذبتك لشرائه: .................................................................**

**هل وجدتِ أن التصميم يعكس جودة المنتج: □ نعم □ لا**



**مجال التصميم الرقمي**

**الفصل الرابع – تصميم التغليف**

**ورقة عمل**

**المملكة العرية السعودية**

**وزارة التعليم**

**إدارة التعليم بمنطقة القصيم**

**الثانوية الأولى بالشماسية**

**طالبتي النجيبة كما تعلمتي في الدرس أجيبي مع مجموعتك عن الأسئلة التالية:**

**أكملي الفراغات:**

.........................هو عمليَّةٌ تشمل الرَّبط بين التَّصميم الجرافيكي والهندسة؛ وذلك لإنتاج أفكار تصميم تغليفٍ جديدةٍ، أو حلولٍ مبتكرةٍ لتصميم غلاف منتجٍ مميزٍ لعلامةٍ تجاريةٍ ما.

مستويات التغليف هي ..................و .......................و......................

عناصر التصميم الأساسية هي .............................و.................................و................................

**ضعي كلمة صح أو خطأ أمام العبارات:**

يضمن التَّغليف حماية ما يغلفه من أجل البقاء على حالته السَّليمة ( )

هناك علاقةٌ مطَّردةٌ بين جودة التَّصميم والإقبال على شراء المنتج ( )

التّغليف من الدرجة الثّالثة: وهو تغليف الوحدة ( )

**رقمي الصور التالية بما يناسبها من المنطلقات و الأفكارٍ الإبداعيةٍ في تصميم التغليف:**

